



Le Start Up Programme-EPA

Construire ensemble

Grâce au **Start Up Programme-EPA**, des étudiants, enseignants et entrepreneurs **construisent et gèrent collectivement une entreprise active**.

Il s'agit, pour les étudiants, d'appréhender la démarche de création d'entreprise en réalisant un business plan préparatoire à la création d'entreprise et ensuite de lancer l'activité de celle-ci sous la forme d'une mini-entreprise.

Objectifs

- Permettre aux étudiants de découvrir le monde entrepreneurial.
- Proposer aux étudiants d'appréhender cet environnement de manière pratique, par des expériences de terrain.
- Créer un pont entre cours théoriques et démarche pratique.
- Donner le goût d'entreprendre aux étudiants.
- Générer le développement d'aptitudes entrepreneuriales telles l'esprit d'équipe, le sens des responsabilités, la créativité, la rigueur, l'esprit de découverte, la communication...

Les acteurs du programme

▀ **Les étudiants** : ils sont acteurs et apprennent le fonctionnement concret de l'entreprise en réalisant un plan d'affaires, en la créant et en la gérant collectivement, au jour le jour, durant une année académique.

▀ **Les professeurs** : ils accompagnent et motivent les étudiants pour mener à terme le projet.

▀ **Les entrepreneurs** : s'ils participent aux jurys, ils réalisent les validations des 5 étapes du projet. Ils peuvent également être parrains et accompagner la réalisation du projet grâce à leurs connaissances des réalités économiques.

Développer avec des entrepreneurs

Public :

- ▀ Etudiants post bac en facultés, IUT et grandes écoles
- ▀ 50h de programme pédagogique réparties sur une année scolaire



Les 5 étapes

pour réussir Le Start Up Programme-EPA

1 - La naissance du projet - l'idée

Trouver l'idée à potentiel et passer de l'idée au projet puis préparer la phase d'étude.

2 - L'étude du projet

- Étude de marché : vérifier l'opportunité commerciale avant de se lancer.
- Étude stratégique : cibler sa clientèle, positionner l'entreprise sur le marché pour être le plus compétitif. Définir sa stratégie marketing pour préparer le succès des ventes.
- Étude de moyens : prévoir les moyens nécessaires au projet.
- Étude juridique : choisir le statut juridique.

3 - L'entreprise en activité

Monter le fonds de démarrage de l'entreprise (assimilé au capital dans le cadre de l'exercice pédagogique) et démarrer l'activité.

4 - Les championnats

Préparer les championnats national et européen.

5 - La clôture du projet

Clôturer l'entreprise et établir le bilan en équipe.

Pour encourager l'excellence et valoriser le projet des étudiants, Entreprendre Pour Apprendre organise un championnat national rassemblant toutes les équipes qui participent au programme. L'équipe qui remporte le prix champion national représente la France au championnat européen.